

Design kann Kunden kosten



Jeder darf sich Grafiker nennen!

Woher weiß man welcher Designer seinen Job beherrscht? Die Berufsbezeichnungen "Grafiker, Designer, Werbeagentur" sind nicht geschützt. Fragen Sie den Designer nach seiner Berufsausbildung und den Grundsätzen seiner Designarbeit. Lassen Sie sich Referenzarbeiten zeigen. Sie sind Kunde und Laie auf diesem Gebiet. Sie dürfen alles fragen.

Ihr Unternehmen hat einen visuellen Auftritt.

Alles was Sie nach außen zeigen kommuniziert mit Ihren Kunden und repräsentiert so Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit. Dabei ist egal ob Sie das so geplant haben oder nicht, ob Ihr Auftritt durchdacht oder unüberlegt ist. "Corporate Design" nennt sich Ihr visueller Firmenauftritt.

Ist Design nur Geschmackssache?

Gutes Design ist mehr als nur schön. Es passt zu Ihren Zielen, Ihrer Einstellung, Ihrem Angebot und zu Ihrer Zielgruppe. Es transportiert eine Botschaft, die es zu steuern gilt. Es gibt keine zweite Chance für einen ersten Eindruck! Unüberlegtes und oberflächliches Design ist im besten Fall nur umsonst.

Wie wirkt Ihr Design auf Kunden?

Ihr Design steht für Sie und Ihr Unternehmen. Überdenken Sie hin und wieder Ihren visuellen Auftritt. Stimmt er noch mit Ihren Unternehmenszielen überein? Wo möchten Sie hin (Umsatz, Marktanteil, Bekanntheit)? Wie denken Kunden über Ihr Unternehmen /Ihr Produkt? Wodurch unterscheiden Sie sich von Ihren Mitbewerbern? Lassen Sie sich bei der Analyse Ihres Corporate Design helfen.

Was kostet Design?

Was kostet ein Auto? Fahrzeugmodell und Ausstattung, sowie Bekanntheitsgrad des Herstellers bestimmen den Preis. Ähnlich beim Design: Das Honorar setzt sich zusammen aus Umfang und Nutzung des Designs, sowie Bekanntheitsgrad und "Marktwert" des Designers.

Gutes Design für jedes Budget.

Vertrauen Sie sich einem Designer an, der seine "Kunst des Angemessenen" versteht. Er zaubert aus fast jedem Budget eine erweiterbare Basis, mit der Sie sich dauerhaft sehen lassen können.

Glauben Sie an sich!

Beginnen und führen Sie Ihr Unternehmen nicht mit Gestaltungs-Provisorien. ("erst mal sehen wies anläuft") Was wird der Kunde denken, wenn schon der Unternehmer selbst nicht an sich glaubt? Präsentieren Sie sich angemessen, denn Ihr Design begleitet und präsentiert Sie ein Firmenbestehen lang.



Carola Väth
Dipl. Kommunikationsdesignerin (FH)

grafisch | büro für grafikdesign
www.grafisch.cc